

FONDS STRUCTURELS ET D'INVESTISSEMENT EUROPÉENS

GUIDE PRATIQUE À L'INTENTION DES BÉNÉFICIAIRES



En tant que bénéficiaire du
FEDER/FTJ et du FSE+, vous êtes
au cœur de la campagne de
communication
« En mieux ».

Sur le site www.enmieux.be et via la page Facebook
<https://www.facebook.com/europe.wallonie/>, nous
mettons en lumière vos projets et relayons votre
actualité.

C'est pourquoi nous vous invitons à nous
transmettre de manière régulière les informations
récentes et les résultats concrets de vos projets
via l'adresse mail : kevin@enmieux.be ou via le
formulaire de contact présent sur le site
enmieux.be

Nous vous invitons à découvrir ci-dessous les différentes formes sous lesquelles vous pouvez nous transmettre ces informations. **Lors de chacun de vos envois, précisez clairement le nom du projet et du bénéficiaire, ainsi que le type de Fonds (FEDER/FTJ et FSE+).**

À destination de la rubrique ACTUS du site

BRÈVES – ACTUALITÉS

- **Trois à quatre lignes** synthétiques ;
- **Vulgarisées** : le petit texte doit être compris par chaque citoyen ;
- Reprenant de nouvelles informations, datées de **moins de deux mois** ;
- Expliquant concrètement la plus-value, le bénéfice de cette action ;
- N'hésitez pas à joindre à votre email **quelques photos en 72 dpi**.

REPORTAGES PHOTOS

- **Quatre à cinq photos** ou **illustrations** (simulations 3D, par exemple) ;
- Accompagnées d'**une explication** permettant de comprendre le contexte des photos ;
- Résolution des photos : **150 dpi**.

REPORTAGES VIDÉO

- Une **vidéo réalisée dans le cadre de votre projet** expliquant une **action concrète**, présentant un **événement...** ;
- **Un lien (url) pointant sur une vidéo** réalisée par une équipe de télévision au sujet de votre projet.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- Un **communiqué ou un dossier de presse** ;
- **Récent** : daté des deux dernières semaines maximum ;
- **Rédigé par vos soins** ;
- **Envoyé à la presse** ;
- Accompagné d'**un mot explicatif** nous permettant de comprendre le contexte.

À destination de la rubrique VIDÉOS du site

REPORTAGES VIDÉO

- Une **vidéo réalisée dans le cadre de votre projet** expliquant une **action concrète**, présentant un **événement...** ;
- **Un lien (url) pointant sur une vidéo** réalisée par une équipe de télévision au sujet de votre projet.

À destination des réseaux Facebook et Instagram

AGENDA

- Un **texte de quelques lignes** ou **les invitations à la presse** ;
- Reprenant **un événement prévu prochainement** ;
- Dans la mesure du possible, nous nous ferons également un plaisir de **venir couvrir votre événement sur place** afin d'en rédiger un compte-rendu pour le site web.

BRÈVES - ACTUALITÉS

- **Trois à quatre lignes** synthétiques ;
- **Vulgarisées** : le petit texte doit être compris par chaque citoyen ;
- Reprenant de nouvelles informations, datées de **moins de deux mois** ;
- Expliquant concrètement la plus-value, le bénéfice de cette action ;
- N'hésitez pas à joindre à votre email **quelques photos en 72 dpi**.

REPORTAGES PHOTOS

- **Quatre à cinq photos** ou **illustrations** (simulations 3D, par exemple) ;
- Accompagnées d'**une explication** permettant de comprendre le contexte des photos ;
- Résolution des photos : **150 dpi**.

REPORTAGES VIDÉO

- Une **vidéo réalisée dans le cadre de votre projet** expliquant une **action concrète**, présentant un **événement...** ;
- **Un lien (url) pointant sur une vidéo** réalisée par une équipe de télévision au sujet de votre projet.